



---

---

**L'AZIENDA**

## Alluminio globale Metalcoat, la sfida della crescita

La Metalcoat quest'anno punta a una crescita del 35%. «Oggi possiamo competere con i principali player dell'alluminio a livello mondiale», afferma il titolare Matteo Trombetta Cappellani.

a pagina **4**

# L'alluminio globale di Metalcoat

## «La sfida è crescere innovando sempre»

Il gruppo guidato da Trombetta Cappellani  
«L'obiettivo per il 2024 è fare un +35%»

Non senza sorpresa, sfogliando i reportage fotografici del portfolio dei trecento clienti serviti, si riconosce il Gewiss Stadium di Bergamo. O meglio il suo «vestito» esterno, in lamine di alluminio che, realizzate in una lega particolare, sono state verniciate da Metalcoat. Se si pensa che solo dieci aziende al mondo producono alluminio (riciclato) e acciaio preverniciato, disponendo di una linea di verniciatura a ciclo continuo, si capisce perché realtà come le Poste olandesi o la Metropolitana di Parigi si siano rivolte al gruppo che fa capo all'imprenditore bergamasco Matteo Trombetta Cappellani. Che, temerariamente, interrompendo una saga famigliare fatta di uomini di legge, ha deciso dopo esperienze per il mondo di capitalizzarle in un'azienda tutta sua. E di farlo in joint con la moglie, Cinzia Zambetti; Metalcoat altro non è che, infatti, l'elaborazione sintetica del prodotto principale e delle loro due iniziali Matteo e

Cinzia.

Una combo romantica, ma anche molto pragmatica come si percepisce dall'estrema praticità di Cinzia che per chiarire di che cosa si occupa esattamente il network delle quattro realtà che formano il Gruppo — Metalcoat, Alusteel Coating, Alpine Anodizing (plant operativo a Cologno al Serio) e Aleu — mostra una sorta di campiona-

rio di materiali e varianti di colore che non ha nulla da invidiare alla varietà di certi smalti cosmetici. «Oggi possiamo competere con i principali player dell'alluminio a

livello mondiale — chiarisce Trombetta Cappellani — grazie alla copertura di nuovi settori e alla possibilità di essere più competitivi in quelli in cui già ci collochiamo come operatori di rilievo, come l'elettrodomestico, l'automotive e l'edilizia, soprattutto per i rivestimenti di facciata».

Quello proposto dal grup-

po è un servizio che spazia da grandi lavorazioni a prodotti tailor made; in quest'ottica si colloca il consolidamento dell'accordo in essere con Marcegaglia, leader globale nel comparto siderurgico. «Una più alta personalizzazione del prodotto finale, una gamma ancora più ricca di prodotti e servizi di alta qualità possono soddisfare le più disparate esigenze della clientela», conferma Trombetta Cappellani indicando come strategica l'acquisizione e la messa in attività dello stabilimento Metalcoat di Ascoli Piceno a settembre 2023.

Un salvataggio vero e proprio che, rilevando dalla procedura fallimentare e dalla conseguente asta indetta dal Tribunale di Milano, la Plalam di Ascoli Piceno, ha ridato sorriso e speranza lavorativa a un centinaio di maestranze. Un punto di svolta per la realtà bergamasca che grazie alla capacità produttiva di 40.000 tonnellate all'anno per l'alluminio e 120.000

tonnellate anno per l'acciaio, assicurati dal sito marchigiano, ne fa il terzo player europeo della verniciatura in coil-coating (cioè con la lacca che viene applicata sui nastri di metallo). Un'espansione industriale che proseguirà negli anni a venire (previo un piano di 12 milioni) e che comprende anche la Ricerca & Sviluppo di prodotto. «Investiamo circa 450 mila euro all'anno nella ricerca, perché per noi questo è un punto cardine e imprescindibile — precisa Matteo Trombetta Cappellani —. Stiamo raccogliendo i frutti di questo investimento con la commercializzazione di prodotti innovativi, in particolare per l'edilizia, e che soddisfano le esigenze di mercato, mantenendo alti i canoni di qualità e sostenibilità. Per il 2024 ci aspettiamo una vera e propria svolta: l'obiettivo è una crescita del 35%, pari a un fatturato di 85 milioni di euro».

## Donatella Tiraboschi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I prodotti

Dalla copertura in lamine del Gewiss Stadium a una gamma unica di verniciature



### In espansione

Metalcoat nel 2023 ha assorbito la Plalam di Ascoli Piceno